

ПРАВИЛА
проведения конкурса для физических лиц
«Конкурс «Оформите кредитную карту MTS CASHBACK от МТС Банка и получи в подарок сертификат Ozon, Детский мир, Яндекс Маркет номиналом 2000 рублей» (далее - Правила)

1. Термины и определения

1.1. **Конкурс** – рекламное мероприятие по смыслу ст.9 ФЗ № 38-ФЗ «О рекламе», проводимое Организатором Конкурса в соответствии с настоящими Правилами, под наименованием «Оформите кредитную карту MTS CASHBACK от МТС Банка и получи в подарок сертификат Ozon, Детский мир, Яндекс маркет номиналом 2000 рублей», с целью стимулирования клиентской активности, привлечения новых и сохранения существующих клиентов. Лицом, в интересах и по поручению которого Организатор проводит Конкурс, является МТС Банк (ПАО) адрес банка: 115432, г. Москва, проезд Проектируемый 4062-й, дом 6, строение, комната 22; ИНН 7705893691, КПП 772501001.

1.2. **Интернет-сайт Организатора Конкурса** – сайт Организатора Конкурса в сети Интернет, доступный по адресу: <https://mt.pfm.promo>

1.3. **Организатор Конкурса** – ООО «Перфлюенс» (адрес местонахождения и почтовый адрес: 115419, город Москва, ул. Орджоникидзе, д. 11 стр. 10, помещ. IX; ИНН: 7725380313, КПП: 772501001, ОГРН: 1177746601757).

1.4. **Правила** – размещенные в свободном доступе в сети Интернет, на сайте Организатора Конкурса по адресу: <https://mt.pfm.promo> правила, определяющие порядок и условия проведения Конкурса.

1.5. **Победитель** – участник Конкурса, выполнивший условия Конкурса и признанный победителем в порядке, определенном Правилами, которому подлежит передача одного из Подарков, определенных Организатором Конкурса и указанных в Правилах.

1.6. **Участник** – физическое лицо, достигшее возраста 18 лет на момент проведения Конкурса, готовый предоставить всю необходимую информацию для декларирования дохода от получения Подарка и принимающее участие в Конкурсе.

1.7. **Блогер** - собственник личной страницы в социальных сетях, видеохостингах и на иных общественных ресурсах, имеющих популярность у общества, выраженную в количестве подписчиков

1.8. **Подарок** – сертификат номиналом 2000 рублей в Интернет-магазины OZON, Детский мир, Яндекс Маркет.

2. Общие положения

2.1. Конкурс не является лотереей (в том числе стимулирующей), любым иным видом мероприятий, основанных на риске или публичном обещании награды.

2.2. Участие в Конкурсе подразумевает ознакомление и согласие ее Участников с Правилами.

2.3. Период проведения Конкурса:

Начало проведения – 01.06.2024 г.

Окончание проведения – 30.09.2024 г.

Выдача призов производится не позднее 30.09.2024г.

2.4. Юридические лица, работники Организатора Конкурса и их аффилированные лица, к участию в Конкурсе не допускаются.

3. Условия для участия в Конкурсе

3.1. Для участия в Конкурсе допускаются пользователи, достигшие возраста 18 лет, у которых нет кредитных карт MTS CASHBACK и заявок на них в течение 60 дней. Для участия в Конкурсе допускаются пользователи, осуществившие переход на Интернет-сайт Организатора Конкурса, оформившие заказ на выпуск кредитной карты MTS CASHBACK с последующие её

выдачей и активацией. Активацией считается совершение финансовой операции по карте на сумму 500 руб. из кредитного лимита карты.

3.2. Финансовыми операциями не считаются:

Операции в казино, тотализаторах и иных игорных заведениях (МСС 6529, 6530, 7995);

Операции, связанные с покупкой дорожных чеков, лотерейных билетов, ценных бумаг и драгоценных металлов (МСС 5094, 6211, 9754, 9223);

Операции в пользу страховых компаний и паевых фондов (МСС 6300, 5960);

Операции в пользу ломбардов (МСС 5933);

Операции оплаты коммунальных услуг (МСС 4900);

Операции пополнения электронных кошельков и приобретения prepaid карт (МСС 6050, 6051);

Операции получения наличных денежных средств (МСС 6010, 6011);

Операции, связанные с перечислением денежных средств на счета Банка, счета в других банках, или операции с финансовыми организациями (МСС 6012, 6532-6538, 4829, 6540);

Операциям проведения prepaid и регулярных платежей в пользу операторов связи (МСС 4814);

Операции оплаты товаров и услуг в предприятиях торговли и сервиса, которые невозможно однозначно классифицировать по виду их деятельности, а также в предприятиях, оказывающих узкоспециализированные услуги (МСС 5999, 8999, 7399, 7299);

Операции оплаты государственных услуг: штрафы, сборы и другие (МСС 9222, 9399);

Операции, по которым был осуществлен возврат денежных средств.

4. Подведение итогов Конкурса, Вручение Подарков

4.1. Ежедневно Организатор Конкурса формирует в электронном виде сводную базу данных Участников за ежедневный период определения участников, отвечающих требованиям настоящих Правил, в хронологическом порядке с присвоением порядкового номера каждому Участнику.

4.2. Пользователи, не отвечающие предъявляемым требованиям, предусмотренным п. 3.1. Правил или не выполнившие полностью или частично иные требования Конкурса, не включаются в сводную базу данных Участников за ежедневный период определения участников.

4.3. Каждый пользователь, отвечающий предъявляемым Правилами требованиям к Участникам, вправе принимать участие в Конкурсе один раз на протяжении периода проведения Конкурса, указанного в п. 2.3. Правил.

4.4. Сформировав Сводную базу данных Участников за Ежедневный Период Определения Участников, Организатор Конкурса определяет Участников, которым подлежит передача Подарков.

5. Порядок объявления Победителей Конкурса

5.1. Выплата денежного эквивалента стоимости Подарков не производится.

5.2. Подарок передается Победителю посредством отправки СМС-сообщения на номер телефона, указанный на сайте Организатора Конкурса, а также на номер телефона, указанный при оформлении кредитной карты MTS CASHBACK.

5.3. Участник конкурса может получить только один сертификат за одну оформленную карту.

5.4. Любые обстоятельства, которые могут помешать Участнику в получении или использовании Подарка, не рассматриваются Организатором Конкурса в качестве оснований для пересмотра итогов Конкурса, сроков и порядка ее предоставления.

5.5. Подарок в виде сертификата Участнику Акции будет отправлен SMS-сообщением в течение 60 календарных дней с даты совершения первой покупки при соблюдении Участником условий участия в Акции.

6. Заключительные положения

6.1. Правила Конкурса могут быть изменены Организатором Конкурса в одностороннем порядке путем размещения информации об изменениях на Интернет-сайте Организатора Конкурса (вместе с новой редакцией Правил), в том числе, Организатор Конкурса вправе досрочно прекратить проведение Конкурса, при условии уведомления другого Организатора Конкурса за 30 (тридцать) календарных дней до предполагаемых изменений или досрочного прекращения проведения Конкурса.

6.2. Изменения (включая новую редакцию Правил) вступают в силу и становятся обязательными для Участников, с момента их размещения Организатором Конкурса на Интернет-сайте Организатора Конкурса.

6.3. Участники должны самостоятельно отслеживать изменения Правил.

6.4. Организатор Конкурса не возмещает и не компенсирует убытки, издержки и иные расходы которые могут возникнуть у Участника в связи с участием в Конкурса.

6.5. Организатор, в том числе не несет ответственности за:

6.6.1. Неознакомление Участников с Правилами;

6.6.2. Сообщение Участниками неверных либо неполных сведений о себе, в том числе о номере телефона, указанного участником на сайте Организатора Конкурса.

6.6.3. Ошибки, сбои в программном обеспечении, учитывающем Участников, операции и заказы;

6.6.4. Неисполнение либо несвоевременное исполнение Участниками действий, необходимых для получения Подарка, на который он может претендовать;

6.6.5. За иные события и обстоятельства, находящиеся вне разумного контроля со стороны Организатора Конкурса.

6.6. Право на получение Подарка не может быть уступлено либо иным образом передано третьему лицу.

6.7. Решения Организатора Конкурса, по всем вопросам проведения Конкурса, будут считаться окончательными, и распространяться на всех Участников.

6.8. Организатор Конкурса оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, за исключением случаев, прямо предусмотренных Правилами.

6.9. При обнаружении случаев использования технологических ошибок в Конкурсе, а также одного из методов оптимизации, когда у участника искусственно повышаются шансы на выигрыш, Организатор вправе в одностороннем порядке аннулировать результаты участника без уведомления с объяснением причин и последующим лишением права на получение подарок.

6.10. В случае обнаружения признаков, указанных в п. 6.9. Правил, Организатор незамедлительно аннулирует результаты Участника и исключает его из сводной базы данных Участников.

7. Все вопросы по проведению Акции и предоставлению Подарка необходимо адресовать Оператору Акции по e-mail: certificate@perfluence.io